Questionario per Corporate Identity

Cliente:
Nome di chi risponde al questionario:
Contatto [Tel./e-mail]:
Data questionario:

L'azienda

- **Che servizio/prodotto vende la sua azienda?**
  [Es.: Vendiamo scarpe o insegniamo arti marziali]

- **Da quanto tempo la sua azienda è attiva nel settore?**

- **Quanto è grande la sua azienda?**
  [Numero dipendenti? sedi? Conduzione famigliare?]

- **Come definirebbe la sua attività in una frase?**
  [Es.: Creiamo piastrelle di nuovo design per case e uffici]

- **Definire la propria attività in una parola?**
  [Es.: autodifesa]

- **Come ha iniziato e sviluppato l'attività?**
  [breve cronistoria]

- **C'è una evento o un aneddoto che rende unica la sua azienda?**
  [Es. Il tal personaggio famoso indossava il nostro prodotto per il tal evento]

- **Se la sua azienda fosse una persona o un personaggio chi sarebbe?**
  [Es.: sarebbe uno base jumper o sarebbe Celentano]

- **Se la sua azienda fosse un oggetto, cosa sarebbe?**

- **Se la sua azienda fosse un animale, cosa sarebbe?**

- **Se la sua azienda fosse una forma, quale sarebbe?**
  [cerchio, quadrato, triangolo, sfera,...]

- **Come ci si veste per andare al lavoro nella sua azienda?**

Il mercato

- **Come pensa che il mercato veda la sua azienda ora?**
  [Es.: una affermata azienda nel settore, una piccola realtà a conduzione famigliare]

- **C'è un aspetto dell'immagine della sua azienda che andrebbe migliorato?**
  [Es.: siamo spesso visti come realtà troppo piccola per sfondare, siamo spesso visti come troppo attaccati alle tradizioni...]

- **Come vorrebbe vedere l'immagine della sua azienda fra due anni?**

- **Quali sono le aziende sue dirette concorrenti?**

- **Cosa hanno i concorrenti di migliore o peggiore rispetto al suo prodotto/servizio?** [prezzo, distribuzione...]

Il target

- **Chi è il vostro cliente tipo? A chi si rivolge il vostro prodotto/servizio?**
  [Es.: Sportivo età fra i 18 e i 30, famiglie, single, aziende di ...]

- **Se il vostro cliente tipo fosse un personaggio dei cartoni animati chi sarebbe?**
  [perché questa domanda: I personaggi dei cartoni animati hanno caratteristiche esagerate, questo serve a delineare meglio lo stereotipo del cliente tipo]

Immagine attuale

- **La sua azienda ha già un logo e/o un' immagine coordinata?**

- **Se sì, cosa le piace e cosa non le piace dell'immagine attuale? [allegarla]**

Altre informazioni

- **Su quali supporti principalmente utilizzerà il logo?**

- **Ci sono già dei colori aziendali su cui orientarsi? Colori da evitare perché rappresentativi di concorrenti?**

- **Nome esatto dell'azienda a cui studiare il logo [con maiuscole e minuscole]:**

- **Dati e recapiti necessari [per carta intestata, bv...]:**

Informazioni per preventivo:

- **Servizi richiesti** [Es.: creazione o restyling del logo, immagine coordinata, calendari, ...]

- **Tempi: Ci sono scadenze importanti?**

- **Varie e eventuali**